



TOURISM LAB



CATALOGUE D'INSPIRATION
> VERSION 2020 <

TOURISMLAB.EU



SOMMAIRE

#01	INTRODUCTION	3
#02	HÉBERGEMENTS	5
#03	GASTRONOMIE	10
#04	ATTRACTIONS ET MUSÉES	15
#05	ÉVÈNEMENTS	20
#06	LOISIRS NATURE	22
#07	ENTREPRISES	24
#08	ESPACES PUBLICS	26

#01

INTRODUCTION

#01

MISE EN CONTEXTE

Depuis juillet 2019, la Wallonie picarde, la Flandre occidentale et les Hauts-de-France s'associent pour créer un laboratoire d'expérimentations et d'innovations transfrontalières dans le domaine du tourisme. Objectif : développer une offre qui répond aux envies actuelles des voyageurs en attente d'expériences touristiques.

Plus de nature, plus d'écologie, plus de sensation, plus de virtuel, plus de surprises... Le touriste d'aujourd'hui est un individu moderne, connecté, en quête de nouvelles expériences. Il veut bousculer ses sens et rapporter dans ses valises des souvenirs mémorables qui vont bien au-delà du traditionnel livre photo. Le touriste veut devenir acteur. Développer une offre en réponse aux nouveaux besoins et usages des voyageurs est dès lors essentiel pour booster la performance de l'économie touristique. Face à un consommateur exigeant, en attente d'une solution personnalisable, le tourisme de masse standardisé laisse la place à un tourisme personnalisé et l'expérience touristique est au cœur de la réflexion.

Forts de ce constat, l'Agence de Développement Territorial IDETA et la Maison du tourisme de la Wallonie picarde (pilotes du projet), Westtoer et Nord Tourisme, partenaires transfrontaliers actifs dans le développement économique et touristique, s'engagent dans le projet européen Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen « Tourism Lab ». L'objectif commun est de **motiver les opérateurs touristiques privés, publics et associatifs à s'inscrire dans le changement et l'innovation pour accroître leur performance et renforcer l'attractivité du territoire.**

OBJECTIF

Tout comme une entreprise qui n'innove pas s'expose à une perte d'attractivité et donc de parts de marché, un territoire qui ne se réinvente pas est un territoire qui se meurt. Professionnaliser les entrepreneurs économiques et touristiques et inscrire le territoire transfrontalier dans un processus d'innovation est un objectif commun aux quatre partenaires.

Ce catalogue d'inspiration est un partage de veille visuelle pour nourrir et inspirer les professionnels du tourisme dans la création d'expériences innovantes. Il illustre les tendances dans le secteur touristique au niveau transfrontalier et au-delà.

Piochez des idées, picorez à volonté, laissez-vous inspirer...

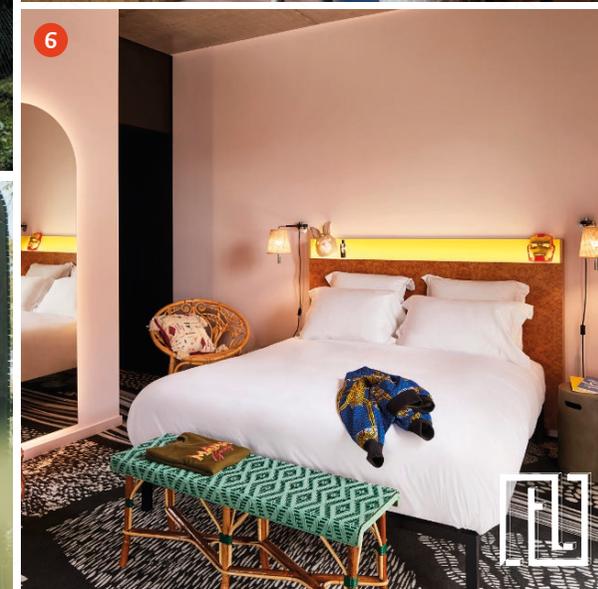
#02

HÉBERGEMENT

L'expérience client pour le secteur de l'hébergement concerne l'ensemble des points de contact et d'interaction entre l'hébergement et le client, tout au long du parcours client.

De nombreux facteurs entrent en compte : la facilité de la réservation, l'accompagnement proposé dans la réservation, la qualité des échanges avec l'équipe, la facilité d'accès, la qualité de l'accueil, l'ambiance générale, la qualité de la literie, la disponibilité du personnel, la qualité de leurs recommandations, l'enquête de la satisfaction, etc.

Et c'est bien la personnalisation de tous ces facteurs qui déterminera la qualité de l'expérience.



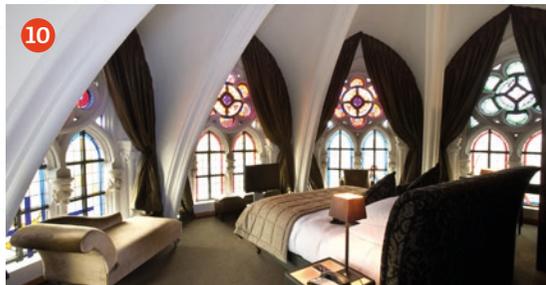
#02

1>3 Hébergements insolites de hobbit à Pairi Daiza :
the full moon lodge - Brugelette (Belgique) - © Pairi Daiza

4 Les Paradores ou séjourner dans d'anciens châteaux,
palais ou édifices empreints de plusieurs siècles d'histoire - Alhambra
(Espagne) - © Jebulon

5 Eco-cabine à Ouddorp. Bungalow entièrement construit
et meublé en carton recyclé, sans TV - Ouddorp (Pays-Bas) - © Flair.be

6 Passer la nuit dans un cadre chaleureux «Mama's Shelter» - Lille, Paris,
Los Angeles - © Mama's Shelter



- 7 Forte expérience de l'intérieur de l'hôtel Upstairs - Oostende (Belgique) - © Upstairs Hotel
- 8 Des concepts d'expériences uniques dans Different Hotels - Hasselt (Belgique) - © different hotels
- 9 Location de cabines écologiques mobiles «off the grid» par Slow Cabins - Antwerpen (Belgique) - © Slow Cabins

- 10 Séjour dans une ancienne église à Martin's Patershof - Mechelen (Belgique) - © Martin's Hotels
- 11 Petit déjeuner dans une ancienne église de Martin's Patershof - Mechelen (Belgique) - © Pépites d'amour
- 12>14 Découvrez la vie il y a 101 ans dans l'authentique maison d'après-guerre «Barak de Vinck» - Ieper (Belgique) - © Jan D'Hondt



#02

15 Jeux d'intérieur avec foire, bowling, parc aquatique ... dans l'hôtel Preston - Twente (Pays-Bas) - © VETTT

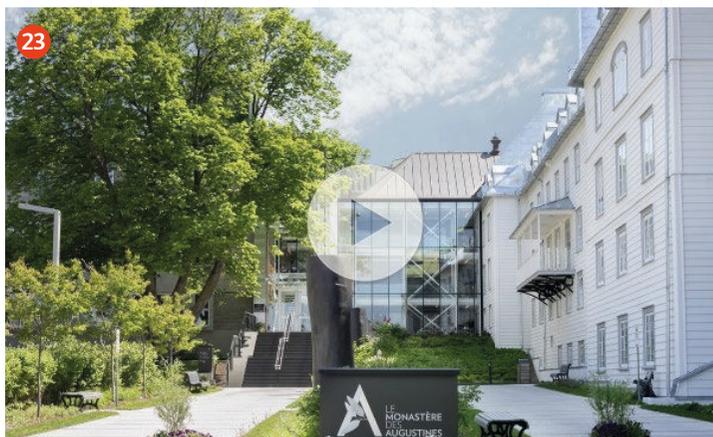
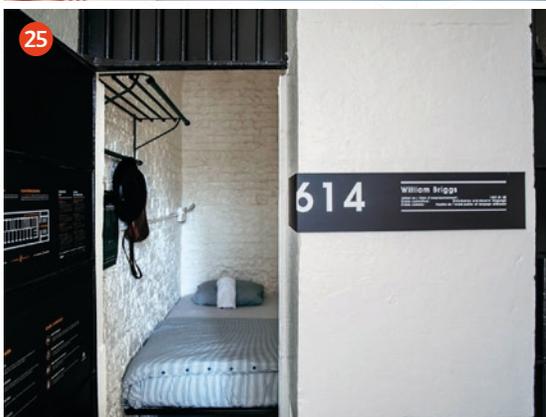
16 Camping insolite qui propose des chambres d'hôtes sur l'eau au milieu du lac bleu - Annecy (France) ©Camping-du-Lac-Bleu

17 & 19 Dormir dans un château adapté aux enfants au Camping De Vechtstreek à Rheezen - Rheeze (Pays-Bas) © Sprookjescamping

18 Passer la nuit dans une galerie d'art - Knokke (Belgique) © Hotel Van Bunnen

20 Le plus grand hôtel familial de Flandre avec un bar apéro haut de gamme et une 'avenue wellness' - Kortrijk (Belgique) - © Parkhotel

21 Refuge suspendu au Pérou à flanc de montagne, au cœur de la Vallée Sacrée - Vallée Sagrado (Pérou) © skylodge-adventure



#02

22 Jo and Joe Accor Hotels. Concept hôtelier innovant implanté à Hossegor pour la clientèle des Millenials. Lieu de vie au carrefour de l'auberge, de l'hôtel et de la location privée - Hossegor (France) © Jo and Joe Accor Hotels.

23 Monastère des Augustine. Expérience unique en santé globale et contact vivant avec le patrimoine des Augustines. Principes de développement durable. Havre de culture et de bien-être - Québec (Canada) © Monastère des Augustines

24 L'Hôtel de Glace, unique en Amérique, fait vivre une aventure nordique grand luxe - Québec (Canada) © hôtel de glace

25 Auberge de jeunesse installée dans une ancienne prison vieille de 150 ans, et apparemment hantée. Soirée de jeux, balade urbaine, tournée des bars du quartier, visite du canal en patins à glace... Ottawa (Canada) - © Hi Ottawa Jail

26 Maisons passives afin de faire des économies d'énergies - Epinay sur seine (France) - © SKParchitecture

27 Lego House, une maison de 12.000 mètres carrés faite de 12 millions de briques en plastique. En partenariat avec Airbnb. Expérience unique à vivre en famille! - Billund (Danemark) © Lego House

#03

GASTRONOMIE

Des expériences culinaires mémorables se composent de plusieurs éléments. Les aliments locaux et authentiques tout d'abord, s'avèrent souvent mémorable pour les voyageurs, d'autant plus s'ils sont inhabituels. Le lieu ensuite. Il peut être célèbre ou emblématiques (étoilé par exemple ou ultra local). Son décor, la vue, son ambiance et le marketing visuel participent aussi à le rendre mémorable.

Les interactions sociales jouent un rôle également, de même que l'occasion qui est célébrée (anniversaires, festivals, cours de cuisine...). L'environnement touristique liée à la nouveauté ou la nostalgie crée enfin une émotion.

Parmi les tendances, le showcooking ou encore l'œnotourisme passionnent et attirent bien des clients.



#03

1 Art dans l'Assiette, expérience plastique et culinaire au restaurant Le Giverny - Tournai (Belgique) © C. Cardon

2 & 3 Repas insolite et gastronomique au Musée de l'Auto pour 220 convives, Collection Mahy - Leuze-en-Hainaut (Belgique) ©WBT

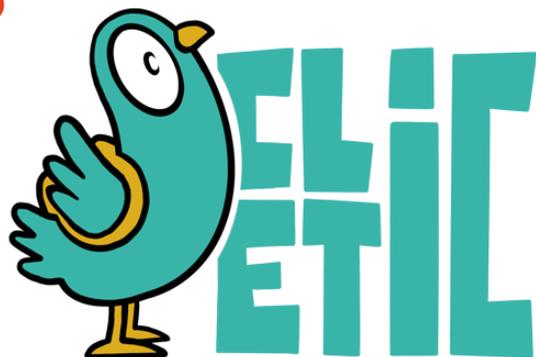
4 Innovation agro-alimentaire : outil de mise en réseau des producteurs avec les chefs et restaurateurs afin de renforcer le secteur alimentaire local - Ontario (Canada) - © 100km Foods

5 Création originale du chef étoilé danois Kenneth Toft-Hansen au moyen de la technologie 3D, lauréat du prestigieux concours gastronomique 'Bocuse d'Or' (Danemark) - © 3Dnatives

6 Mise en valeur des produits du terroir par Aurélien Papelard, chef et artiste culinaire. Alimentation vivante (France) - © Aurelien Papelard

GASTRONOMIE

7



8



9



10



11



12



#03

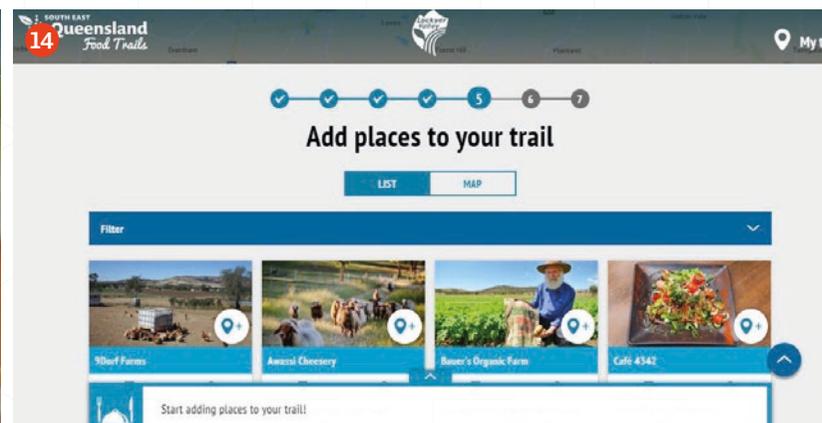
7 Clic Etic, plateforme locale tournaisienne pour offrir un service de livraison à vélo aux particuliers et aux entreprises - Tournai (Belgique) - © Clic Etic

8 & 11 Concept original et atypique de restaurant, dans une ancienne usine textile à Roubaix - Roubaix (France) - © <https://leblogduneprovinciale.com/>

9 Personnalisation des chocolats par impression 3D et des macarons par gravure laser, avec la Miam Factory - Gembloux (Belgique) - © miamfactory

10 Vaisselle comestible à base de céréales, de pommes de terre ou de drêche de bière - Quaregnon (Belgique) - © doeat

12 Dîner insolite sur une passerelle à 16 mètres de haut, à la cime des arbres à Bon-Secours - Péruwelz (Belgique) - © Jan D'Hondt



#03

13 & 14 Créez vos propres sentiers culinaires dans le sud-est du Queensland - South East Queensland (Australie) - © South East Queensland

15 Expérience culinaire avec aller-retour dans le Westhoek et la Flandre française - Westhoek (France-Belgique) - © JUNE

16 En hélicoptère pour un pique-nique gastronomique caché dans le sud-est du Queensland - Brisbane (Australie) © Pterodactyl Tours

17 Concept de pique-nique local - accessible à tous - Anzegem (Belgique) - © Gemeente Anzegem

18 Mise en commun de l'offre cenotouristique régionale: site web, histoires à vivre, anecdotes, conseils, événements liés à la dégustation (Suisse) © Vinum Montis

GASTRONOMIE



#03

19 Centre d'accueil, boutique de bière, restaurant, estaminet authentique et espace d'événements dans le même endroit - Izegem (Belgique) - © Brouwerij Vanhonsebrouck

20 Ithaa Undersea est un restaurant situé sous l'eau aux Maldives. Déjeuners et dîners gastronomiques avec une ambiance magique et immersive - Hurawalhi (Maldives) © maldiven.de

21 Expérience sensorielle de restauration à La Table (Hôtel Ariane) - Ieper (Belgique) - © Hotel Ariane

#04

ATTRACTIONS ET MUSÉES

Quels pourraient être les éléments déclencheurs de « Wow ! » de mon produit ? Voilà la question que tout responsable d'attraction ou site touristique devrait se poser en préambule. Faire vivre une expérience au visiteur, c'est laisser un souvenir impérissable, faire la différence avec ses concurrents, susciter la surprise, créer une interactivité, faire ressentir des émotions, prévoir tous les détails, une promesse...

ATTRACTIONS ET MUSÉES



#04

- 1 Palais des Papes à Avignon. Franchissez les portes du temps et revivrez les fastes de la cour pontificale au XIV^e siècle en immersion multimédia avec la tablette numérique l'Histopad - Avignon (France) - ©HeinzLoopstra Lightdesign
- 2 Avec son panorama à 360°, le musée Pergamon de Berlin offre l'exploration immersive d'une ancienne métropole antique et de ses chefs-d'œuvre - Berlin (Allemagne) - © Asisi, Pergamon Museum

- 3 Découvrir l'Abbaye de Villers-La-Ville comme jadis et profiter de vues à 360° grâce à la réalité augmentée - Villers-La-Ville (Belgique) - ©réalitéaugmentée_tourisme
- 4 Chimay Escape Room, le premier jeu du genre à exploiter le monde brassicole comme thème principal - Chimay (Belgique) - © chimayescaperoom

- 5 Ground Zero et le One World Trade Center à New York, hommage aux victimes du 11 septembre 2011 - New York (USA) - ©John Bowles
- 6 Plongée au coeur de l'Histoire sur le site d'Omaha Beach. Sa plage et son musée perpétuent et préservent la mémoire des jeunes soldats morts en 1944 - Saint-Laurent-Sur-Mer (France) - ©Dennis Jarvis

ATTRACTIONS ET MUSÉES



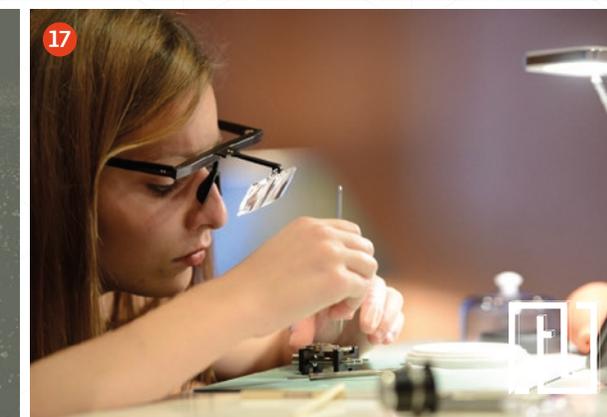
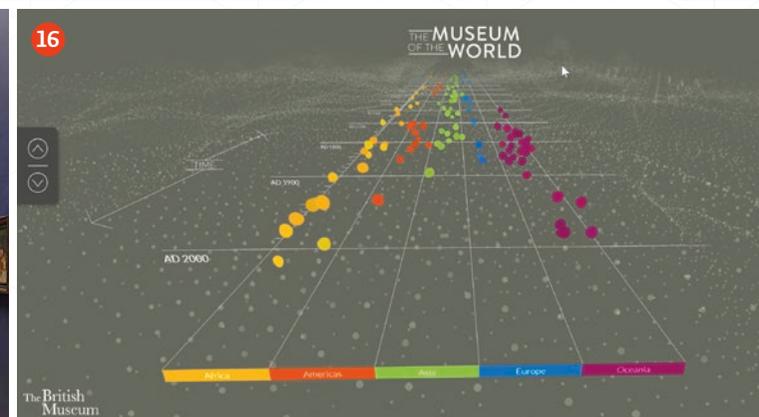
7 Le Mémorial de Verdun, un lieu majeur d'histoire et de mémoire, qui place le visiteur au cœur du champ de bataille - Verdun (France) - ©Pierre Antoine

8 Expérience offshore unique et interactive du Musée maritime de Rotterdam - Rotterdam (Pays-Bas) © HeinzLoopstra Lightdesign

9>10 Exposition «Dealing with Drugs Experience» au Musée maritime de Rotterdam - Rotterdam (Pays-Bas) © Maritiem Museum Rotterdam

#04

ATTRACTIONS ET MUSÉES



#04

12 Le Universal Museum of Art, musée virtuel, donc toujours ouvert. Créé en 2017, il propose des expositions sur différents courants artistiques, peut se visiter en VR. A venir : les visites guidées - Paris (France)

13 Ancienne centrale électrique avec une expérience unique: camping, bac de plongée, paintball, escape room, aventures en plein air dans un environnement industriel - Zvevegem (Belgique) - © Toerisme Leiestreek

14 Le plus grand centre d'art numérique au monde dans la Base sous-marine de Bordeaux. Expositions numériques immersives. Passerelles au-dessus de l'eau et depuis les quais des gigantesques bassins - Bordeaux (France) - © Culturespaces

15 «Réserve, ouvre-toi», exposition du musée de Pont-Aven. Choix des œuvres par le public. Alternative au modèle traditionnel de muséologie. Musée citoyen, inclusif et collaboratif, du XXI^e siècle - Pont-Aven (France) © Musée du Pont Aven

16 Visite virtuelle des collections à travers une frise chronologique interactive. Présentation de l'oeuvre, une carte et un commentaire audio - Londres (Angleterre) - © British Museum

17 Manufacture horlogère suisse. Assembler une montre complète selon ses propres goûts. Expérience à vivre autour du monde de l'horlogerie vu de l'intérieur. Les visiteurs repartent avec leur garde-temps personnalisé - Porrentruy (Suisse) - © Time Experience SARL

ATTRACTIONS ET MUSÉES



19



20



21



22



23



24

19 Un show pour vivre en direct l'histoire de la mine. Ecrans géants, effets spéciaux, jeux sonore et de lumières pour une expérience surprenante et authentique à la fois... - Vancouver (Canada) © Britannia Mine Museum

20 Jeu de piste avec Ipad. Les enfants partent à la recherche des « boZZons », de petites créatures qui se cachent au sein de l'Abbaye Royale en suivant, au choix, la journée d'une religieuse ou d'un prisonnier - Fontevraud l'Abbaye (France)- © Abbaye de Fontevraud

21 Visite de l'abbaye avec l'HistoPad, une tablette numérique qui plonge les visiteurs dans la vie des premiers moines de Sénanque et dans la vie de l'abbaye au XII^e siècle - Sénanque (France) - © Abbaye de Sénanque

22 & 24 Parcours multimédia immersif sur tablette. Grâce au vaisseau vache qui rit, les enfants explorent les couloirs du temps et visitent les 6 époques qui ont marqué l'histoire de La Vache qui rit - Lons-le-Saunier - © Maison de la Vache qui rit

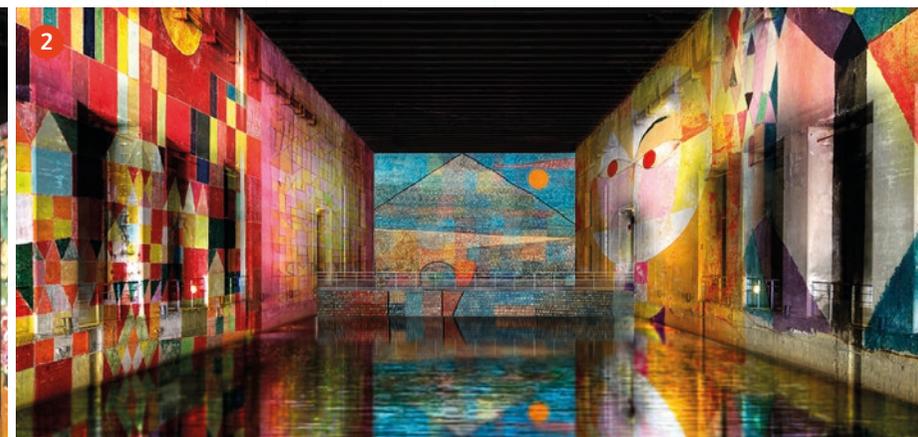
23 Une box comprenant une appli clé en main personnalisée et proposant 1h d'enquête avec 8 défis ludiques et de la réalité augmentée - Bellevaux (France) - © furetcompany

#05

ÉVÉNEMENTS

Les évènements contribuent à façonner l'image de la destination. En plus de constituer des attraits touristiques, les événements dynamisent l'offre d'un territoire, peuvent en prolonger la saison et ils favorisent aussi les rencontres entre les touristes et la population locale.

Ils peuvent aussi soutenir ou enrichir les caractéristiques d'une région, augmenter sa visibilité, compléter l'offre, prolonger la saison et attirer plus de visiteurs. Ils deviennent expérience lorsque des émotions et des moments uniques sont vécus par les participants.



#05

- 1 **Parcours immersif autour de l'œuvre de Gustav Klimt à l'Atelier des Lumières à Paris** - Paris (France)
© Culturespaces / E. Spiller
- 2 **Paul Klee, peindre la musique. Jeux avec les reflets de l'eau à l'ancienne base sous-marine à Bordeaux** - Bordeaux (France) - © Culturespaces

- 3 **«Boudin Room», concept de soirées filmées et diffusées sur le web, dans des lieux tenus secrets, avec 4 heures de DJ sets et une démonstration de préparation de... boudin de Liège** - Bruxelles (Belgique) - © rtbf

#06

LOISIRS NATURE

Vivre une expérience de plein air, s'évader et renouer avec les éléments, faire le plein de sensations, découvrir des paysages sensationnels. La nature et les loisirs extérieurs sont nombreux et se réinventent toujours plus au fil du temps. Source de bien être, de détente et de repos, la nature inspire et est un atout incontestable pour les destinations touristiques.

Tourisme durable, éco-tourisme, slow tourisme... Autant de tendances, génératrice d'un recentrage sur de vraies valeurs et un retour aux racines, qui apportent une forte valeur ajoutée à l'image d'une destination.

LOISIRS NATURE



#07

- 1 **Amazone Adventure, créateur de parcours aventure ludique: tyrolienne, parcours filet, cabanes...** - Bourg de Péage (France) © Amazone Adventure
- 2 **Location de bateau sans permis sur le Canal du Midi qui relie Toulouse à Sète (250 km)** - Toulouse (France) - © tourisme-occitanie
- 3 **Une agence d'un genre nouveau dirigée par une équipe de passionnés d'outdoor engagés pour la planète. Expéditions de 2**

- à 15 jours en autonomie d'énergie, de nourriture et à propulsion humaine ou animale. Création d'expéditions éphémères en France et en Europe - Anancy (France) - © Exploraproject
- 4 **Abonnement saisonnier unique offrant près de 1000 km de pistes, 14 parcs à neige, une demi-lune olympique, 2 glaciers, des bains thermaux, et plus. L'innovation de cet outil : regroupement en coopérative de 25 stations de ski indépendantes des régions valaisannes, vaudoises, fribourgeoises et de l'arc jurassien** - © Magic Pass

- 5 **21 étapes sensorielles pour une nouvelle forme d'entrée en nature. Un conte, des activités, une parenthèse enchantée pour vivre la nature autrement ! Vous avancez sur le sentier, des mobiles composés d'ardoises sonnent au sommet d'un arbre, plus loin une structure en bois joue dans le vent une harmonie de sons étonnants** - Bourmezeau (France) - © Communauté de communes du Pays de Chantonnay



#07

6 Arrangement unique vespa-bateau - Zulte (Belgique)
© Rent&Go

7 Dynamo, concept de café-vélo, lieu où l'on achète, retape, parle vélo en buvant un café entre copains - Lorient (France) - © dynamo

8 Évasion en trottinette électrique tout terrain - Saint-Flour (France) - © EvaTrott - Les Pays de Saint-Flour

9 Regroupement des expériences de voyage à faire au moins une fois dans sa vie et proposées uniquement au Canada - (Canada) - © Destination Canada

10 Expérience à Bonaventure en Gaspésie, à bord de L'Omirlou pour une journée dans la vie d'un pêcheur côtier : hébergement chez le pêcheur, repas partagé avec la famille, journée en mer avec le père et le fils et atelier création de bijoux à partir de produits de la mer avec la mère de famille - Bonaventure (Canada) - © Omirlou

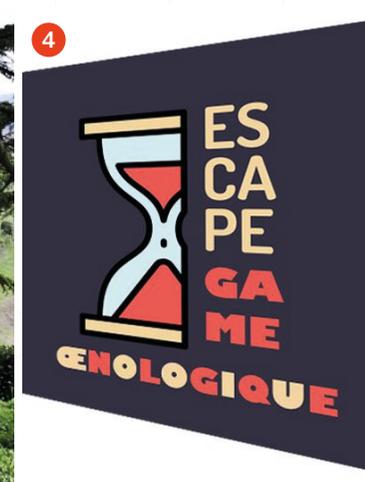
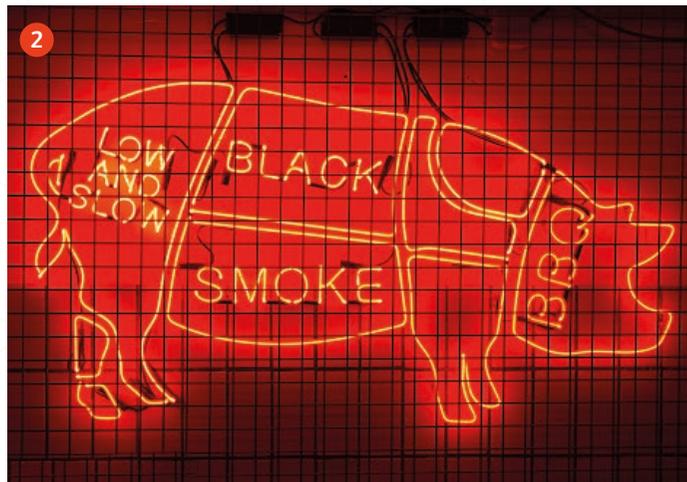
11 Balade commentée en trottinette. Société Trottinlienne - Haute-Ardenne (Belgique) - © Sophie Bernard

#07

ENTREPRISES

Développer une offre en réponse aux nouveaux besoins et usages des visiteurs est primordial. Une destination attractive implique plusieurs éléments repérables tant du côté de l'offre que de la demande. Dans un contexte international concurrentiel intensif, les acteurs du tourisme (entreprises, collectivités territoriales) doivent chercher une synergie pour renforcer leur compétitivité.

L'exploitation fructueuse de nouvelles idées est cruciale pour qu'une entreprise soit capable d'améliorer ses processus, d'apporter de nouveaux produits et services améliorés sur le marché, d'augmenter son efficacité et, ce qui est le plus important, d'améliorer son rendement.



#08

18.2 Agence d'architecture d'intérieure basée à Paris qui propose des aménagements sur mesure de différents style - agence Avous Paris (France) - © Agence avous / Manon van Aerschot

3 La sylvothérapie qui consiste à faire un câlin aux arbres pour aller mieux. Retour à la nature - (France) © Le Monde

4 Des jeux d'évasion grandeur nature pour connaître les secrets de fabrication des plus grands vins mais aussi les origines des régions viticoles, les traditions et le quotidien des viticulteurs - (France) © escapegameblaye

5 Espace d'expression et d'accompagnement pour les artisans-entrepreneurs du Québec situé à Lac-Mégantic - Lac Megantic (France) - © QuartierArtisan

6 L'oenothérapie ou le bon usage du vin, qui aurait des fonctions thérapeutiques sur notre corps. Etablissement «A boire et à manger». - Angers © Anjou-tourisme

#08

ESPACES PUBLICS

Les interventions dans les espaces publics, quand elles sont réussies, sont un facteur d'attractivité territoriale. Elles contribuent au renouvellement de l'intérêt de la visite. L'art dans la ville, le street art, etc. participent à la création ou au renforcement d'une image et donc peut servir à asseoir la notoriété de la destination.

Les aménagements des espaces publics et le développement touristique entretiennent une relation complexe à ne pas négliger.

ESPACES PUBLICS



#09

- 1 Exemples de mobilier design en bois - © Archzine
- 2 Une île de Pâques au cœur de la Bretagne, projet collectif sous forme de chantiers - Carnoët (France) - © La Vallée des Saints
- 3 Beaufort, projet artistique triennal couvrant tout le Littoral belge qui a démarré en 2003 - La Côte belge (Belgique) - © Beaufort2018_de_panne
- 4 Des visites et enquêtes ludiques au cœur de Paris animées par des comédiens. Immersion et découverte hors des sentiers battus des plus beaux quartiers et monuments de la capitale - Paris (France) - © visitesspectaclesparis
- 5 Oeuvres impressionnantes signées Thomas Dambo, réalisées à partir de «déchets» et matériaux recyclés - Copenhague (Danemark) - © thomasdambo



Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen
UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

Tourism Lab



Avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional - Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.