

> FICHE ATELIER – ATELIER DE CO-CRÉATION TOURISM LAB <

> FICHE D'IDENTITÉ

Date de l'atelier	3 et 4 février 2022
Titre de l'atelier	Développer des offres de services touristiq
Thématique de l'atelier	Design de services
Intervenant / Structure	Sandra Villain / C'EST POURQUOI
Mail et téléphone de l'intervenant	sandravillain@cestpourquoi.fr - 06 81 02 86
Nombre de personnes participantes	9
> Nombre de Wallons picards	3
> Nombre de français	6
> Nombre de flamands	0

> OBJECTIFS

Éléments de cadrage (contexte du sujet / de la thématique abordée) :

En tant qu'acteur du tourisme, vous avez toujours besoin de vous renouveler voire d'avoir un temps d'avance. Ensemble, je vous propose d'imaginer de nouvelles offres de services et un accompagnement méthodologique pour les mettre en place.

Par exemple et de manière non exhaustive :

> Hébergers, vous vous demandez peut-être comment vous démarquer tout en

Objectifs de l'atelier:

- développer ensemble, des offres de produits, de services, de réseaux, ... qui rép
- faire des contraintes, une source de créativité
- s'inspirer de secteurs d'activités différents et variés

> MÉTHODOLOGIE

Outils & techniques utilisés pour l'animation:

Une méthodologie de conduite des projets éprouvée alliant design thinking et l'intelligence collective.

Beaucoup de pratiques, de créativité et d'expérimentations

> MÉTHODOLOGIE

Bonnes pratiques à retenir :

- > les personas
- > l'Océan bleu
- > le travail en intelligence collective
- > inspirer au delà de son domaine d'activité
- > travailler sur des sujets concrets et mobilisants pour tous

> RÉSULTATS

Appréciation des échanges :

Des échanges nombreux et constructifs avec et entre les participants.

Tous ont été sollicités pour :

- > faire avancer les réflexions personnelles, en tant qu'acteur du tourisme
- > questionner les méthodes de conduite de projet et d'accompagnement
- > créer des services
- > contribuer et réagir à des services créés par d'autres
- > améliorer des services

Listings des concepts & projets qui se sont révélés / Idées à suivre :

- > Les enfants sont les guides ! (applicable à un musée, un espace, un territoire)
- > Team building dans et autour d'un musée (à destination des entreprises, des établissements scolaires et du supérieur)
- > Réception de familles avec offre sur-mesure

> POUR ALLER PLUS LOIN

Livrables remis (PPT de la présentation, réalisations lors de l'atelier...):

Cf fichier joint

Lien vers sites utiles, ressources documentaires...:

Cf fichier joint

